



PREMIER MINISTRE

Ministère du travail, de la solidarité et de la fonction publique



Direction de la formation  
Service de de la formation des auditeurs  
N° DF/SFA 2010



## SÉMINAIRE DE FORMATION POUR LES SOUS-DIRECTEURS

---

### Communication publique

**Judi 21 et vendredi 22 octobre 2010 (9h30 - 17h30)**  
ENA, 2 avenue de l'Observatoire, Paris 6ème

#### Présentation

La communication publique se définit comme le lien créé par et pour les acteurs publics pour rendre compte de leurs activités aux citoyens. Elle prend aujourd'hui une dimension considérable puisque elle est à la fois une exigence démocratique et est devenu un impératif de gestion publique.

Les objectifs de la communication publique sont à la fois d'informer les citoyens sur les actions publiques à tous les niveaux et sur les règles qui s'imposent à eux, d'offrir une information transparente, exhaustive et facilement accessible sur les services publics et de valoriser l'image et l'utilité des institutions publiques, etc.

Le rôle des médias, les outils d'expression à l'opinion, les techniques d'analyse de l'état de l'opinion font partie du champ de la communication publique. Aujourd'hui enjeux pour les responsables publics, ceux-ci doivent plus qu'avant en avoir la parfaite maîtrise.

La communication publique est ainsi un vecteur de connaissance et de confiance du public dans ses institutions.

#### **Objectifs de ce séminaire :**

- comprendre l'utilité d'une communication maîtrisée
- connaître les techniques et outils de la communication publique

Responsable DGAFP : **M. Thierry DELANOE**

Responsable ENA : **Mme Elisabeth ANDREOLETTI-CHENG**

Secrétariat : **Mme Catherine FORRIER**

ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION

1, rue Sainte Marguerite - F - 67080 Strasbourg Cedex - Tél. + 33 (0)3 88 21 44 44 - Fax. + 33 (0)3 88 21 44 59

2, avenue de l'Observatoire - F - 75272 Paris Cedex 06 - Tél. + 33 (0)1 44 41 85 00 - Fax. + 33 (0)1 44 41 86 46

[www.ena.fr](http://www.ena.fr)



PREMIER MINISTRE

### **Programme prévisionnel**

*le nom des intervenants est précisé à titre indicatif*

#### **Jedi 21 octobre 2010**

- 09h15 : *accueil des participants*
- 9h30 - 11h00 Définition, cadre et acteurs institutionnels  
**Monsieur Jean-Emmanuel PAILLON**  
*Secrétaire général*  
*Service d'Information du Gouvernement*
- 11h15 - 12h45 Enjeux et stratégie de la communication publique  
**Monsieur Étienne GUEPRATTE**  
*Directeur adjoint*  
*Conseiller spécial auprès du délégué interministériel à la communication*  
*Service d'Information du Gouvernement*  
*Service du Premier ministre*
- 12h45-13h45 *Déjeuner commun*
- 14h00 - 15h30 Quelle communication publique territoriale?  
**Monsieur Bruno COHEN-BACRIE**  
*Responsable de la communication*  
*Ville d'Échirolles*
- 15h45 - 17h30 Un outil spécifique : la veille et l'analyse de l'opinion publique  
**Monsieur Jean-François DORIDOT**  
*Directeur général d'Ipsos Public Affairs*

#### **Vendredi 22 octobre 2010**

- 09h30 - 12h30 Faire savoir à qui, par qui et comment : les acteurs et outils de la communication publique externe  
**Madame Dominique MEGARD**  
*Déléguée générale de Cap'Com, le Forum de la communication publique.*  
*Chargée de cours à Paris I-Sorbonne et Lille II*
- 12h45-13h45 *Déjeuner commun*
- 14h00 - 17h00 La communication de crise : quand, comment, à qui et sur quoi communiquer?  
**Monsieur Didier HEIDERICH**  
*Président de l'Observatoire international des crises*
- 17h00 - 17h30 Evaluation de la formation

ÉCOLE NATIONALE D'ADMINISTRATION

1, rue Sainte Marguerite - F - 67080 Strasbourg Cedex - Tél. + 33 (0)3 88 21 44 44 - Fax. + 33 (0)3 88 21 44 59

2, avenue de l'Observatoire - F - 75272 Paris Cedex 06 - Tél. + 33 (0)1 44 41 85 00 - Fax. + 33 (0)1 44 41 86 46

[www.ena.fr](http://www.ena.fr)