

Communiqué. Paris, le 24 août 2017

## COMMUNICATION SENSIBLE : HEIDERICH innove avec HEIDERICH FINANCIAL SERVICES

HEIDERICH dans sa volonté de conforter sa position d'acteur incontournable auprès des PME innovantes en France et en Europe, lance HEIDERICH FINANCIAL SERVICES. Ce service en communication financière et corporate de crise est destiné aux entreprises françaises et européennes cotées en bourse.

HEIDERICH FINANCIAL SERVICES a pour objectif d'aider les entreprises à renforcer la confiance des marchés, de l'ensemble de leur chaîne de valeur ainsi que des autorités, en prenant en compte les défis des entreprises cotées : l'obligation d'informer le public, la volatilité des marchés, le questionnement des partenaires, la pression des clients et des autorités. Ces services s'appuient sur l'expérience et le savoir-faire des équipes de HEIDERICH Consultants en communication sensible et en gestion de crise depuis près de 20 ans.

Pour Didier Heiderich, directeur général *« On le voit particulièrement sur Euronext : les PME cotées peuvent vite être débordées et désemparées face à un risque, même limité : un doute ou une rumeur peuvent impacter lourdement les actifs d'une entreprise. La communication financière de crise impose de la rigueur et se doit d'être millimétrée avec un objectif principal : rétablir la confiance. Elle s'improvise d'autant moins qu'elle a également une vocation corporate, managériale et économique au-delà de la communication légale et au marché. Nous faisons ce travail depuis assez longtemps pour savoir que trop souvent, les entreprises cotées nous sollicitent tardivement sur le conseil de leur avocat, de leur CFO/DAF ou de leur cabinet d'audit. Elles doivent savoir que nous sommes présents pour les accompagner. »*

Site web : [www.fs.heiderich.fr](http://www.fs.heiderich.fr)

Twitter : [@heiderichfs](https://twitter.com/heiderichfs)

### Visuels :

Voir le communiqué en ligne et téléchargement des visuels :

<http://www.heiderich.fr/financial-services-cp.html>

### Contact :

[presse@heiderich.fr](mailto:presse@heiderich.fr)

## A propos de HEIDERICH

HEIDERICH est un acteur incontournable en France et en Europe de la gestion des enjeux sensibles et des crises. Sa réputation vient de sa capacité d'anticiper les évolutions, de marier l'analyse avec le terrain, et de sa force de « réflexion rapide » en situation de crise et fortement dégradée.

Le cabinet intervient, en préparation, formation, entraînement et en situation de crise à chaque fois que les sujets deviennent sensibles, complexes, difficiles et que les publics sont défavorables ainsi que dans la reconstruction post-crise, avec plus de 300 références internationales dans 20 secteurs d'activité.

[www.heiderich.fr](http://www.heiderich.fr)

HEIDERICH est l'un des seuls cabinets européens indépendant à posséder un pôle de recherche et développement en gestion de crise et communication de crise. Il est cofondateur des principes et méthodes de communication sensible initiées par l'Observatoire International des Crises, concepteur des relations publiques de crise, développeur de méthodes de gestion de crise et ses directeurs sont parmi les pionniers de la gestion et la communication de crise en Europe.

[www.research.heiderich.fr](http://www.research.heiderich.fr)



**HF**  
HEIDERICH  
FINANCIAL SERVICES

COMMUNICATION CORPORATE ET FINANCIERE SENSIBLE ET DE CRISE  
[www.fs.heiderich.fr](http://www.fs.heiderich.fr) | @heiderichFS